

## arts de marché

## revues

**Apple cartographe**  
Apple abandonne Google Maps dans la prochaine version de son système d'exploitation, iOS6, au profit d'une application de cartographie développée en collaboration avec le leader européen du GPS, TomTom. A noter que Facebook sera intégré dans iOS6 et qu'Apple lancera à même temps Passbook, un système de centralisation de billets, tickets et cartes de fidélité.

**Musiques protégées**  
YouTube vient de conclure un accord avec des ayants droit pour l'utilisation de musiques protégées par le droit d'auteur dans les vidéos amateurs. Les internautes devront accepter que des publicités s'affichent au lancement de leurs vidéos afin de rémunérer les ayants droit.

**Dépardon à la demande**  
Les films documentaires de Raymond Depardon sont maintenant disponibles en vidéo à la demande sur le site d'Arte et les utilisateurs d'iTunes, de Numericable et de la Neuf Box peuvent désormais visionner entre autres *1974, une partie de campagne*, *Reporters* ou *Faits divers*.

**nouvelles extensions**  
L'icann, l'organisme qui gère les noms de domaine au niveau mondial, a enregistré 1930 demandes de nouvelles extensions (à 185 000 dollars la demande!). Aux côtés du .com ou du .fr, on pourrait retrouver un .google, un .apple, ou un .paris. Les inscriptions sont closes et l'icann publiera la liste des élus dans six mois.



Célestine Leuenberg

# Le Feuilleton continue

Avec son magistral trimestriel et ses nouveaux projets, le jeune éditeur Adrien Bosc redonne du souffle au journalisme narratif.

**D**ans le paysage foisonnant des revues et autres "mooks" (XXI, *Usbek & Rica*, *Schnock*, *Charles...*), *Feuilleton* a apporté cette année un souffle nouveau, impressionnant par la qualité de ses textes, comme la preuve parfaite de la vitalité de ce que les Anglo-Saxons appellent le "journalisme narratif". Un genre incarné aussi bien par des romanciers préoccupés par le réel que par des journalistes recentrés sur l'art du récit.

Cet équilibre se retrouve dans le quatrième numéro du trimestriel lancé en septembre 2011 : on y découvre des textes d'écrivains majeurs comme Roberto Saviano (sur les cartels mexicains), Gabriel García Márquez (une nouvelle dans le cadre d'un dossier sur l'Amérique du Sud) ou Jonathan Franzen (sur les braconniers d'oiseaux en Méditerranée), mais aussi des enquêtes de journalistes (Fabrice Arfi, de Mediapart, sur le rôle de l'espion-écrivain Percy Kemp dans l'affaire Karachi ; Lionel Froissart, de *Libération*, avec un portrait d'Ayrton Senna ; Lauren Collins, du *New Yorker*, sur les mystères de la marque Ikea).

*Feuilleton* confirme ainsi la richesse et l'éclectisme de sa proposition éditoriale. Son directeur, Adrien Bosc, 26 ans, insiste sur le vrai travail d'éditeur qu'il mène avec le rédacteur en chef Gérard Berréby, patron des éditions Allia : "*Chaque article est conçu et travaillé comme un livre ; on organise de nombreux allers-retours entre nous et l'auteur.*" Rassuré par le succès du premier numéro – 15 000 exemplaires

vendus, puis 11 000 en moyenne –, Adrien Bosc reste admiratif du travail de la presse quotidienne et mesure ce que sa revue lui doit. "*C'est parce que la presse continue de vivre qu'on arrive à exister.*"

**Lucide sur les effets d'usure que génèrent les objets de lecture, y compris décalés comme le sien**, il promet pour le numéro de septembre une nouvelle formule. "*On s'est promis avec Gérard Berréby de changer Feuilleton tous les ans. On veut évoluer, éviter la routine. Au bout d'un an, il sera donc temps, avec un numéro spécial sur Israël, et notamment un texte d'Aaron Appelfeld, "Kafka connexion".*"

La rentrée automnale sera d'autant plus riche pour Adrien Bosc qu'il prépare aussi le lancement d'un nouveau semestriel consacré au sport, intitulé *Desports*. Un "*beau petit livre*", qui voudrait réactiver une tradition du récit épique sur le sport, sur les traces d'Antoine Blondin. "*Le sport reste une passion liée à l'enfance ; je voudrais qu'à travers la grille de lecture offerte par le sport, on regarde le monde comme un gosse*", espère Adrien Bosc qui a confié la rédaction en chef à deux journalistes, Victor Robert et Lionel Froissart.

Outre son *Feuilleton* et son *Desports*, le jeune éditeur entend aussi élargir le territoire de sa petite maison, les Editions du sous-sol, pour l'élever vers des horizons romanesques courant 2013. Rien ne semble vouloir entraver l'énergie de ce passionné de littérature et de journalisme, qui assume la radicalité de ses choix éditoriaux, partis pour faire un long *feuilleton*. **Jean-Marie Durand**

**entre journalisme, enquête et littérature**

*Feuilleton* n°4 en librairie le 21 juin  
*Desports* en librairie en novembre