



FRÉDÉRIC BEIGBEDER

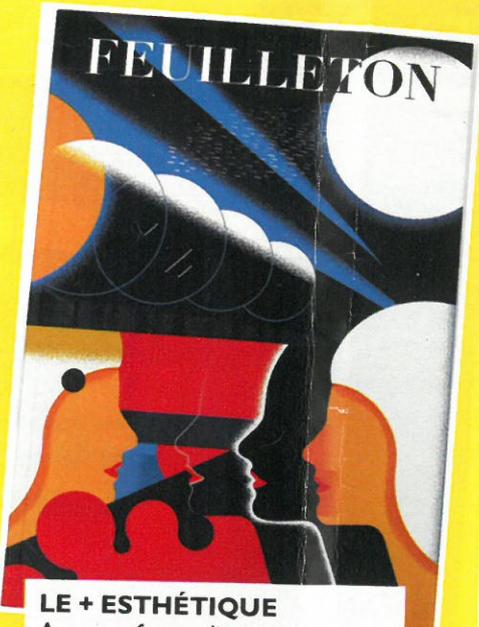
Ministre de la Culture

LAISSONS-LI SE DÉBROUILLER AVEC SA GRATITUDE

Il ne fallait pas attendre le passage de la grande table de la culture au ministère de la Culture pour que Frédéric Beigbeder se fasse remarquer. Le ministre de la Culture, Jean-Michel Balthazar, a nommé Frédéric Beigbeder à la tête de la revue *Charles*. Un poste qui n'est pas sans importance. C'est à lui que revient la tâche de définir la politique culturelle de la France. Et c'est à lui que revient la tâche de définir la politique culturelle de la France. Et c'est à lui que revient la tâche de définir la politique culturelle de la France.

LE + POLITICIEN

Pour penser «la politique autrement», la revue *Charles* fait l'impasse sur les palabres et les analyses et explore la voie thématique. Lancement oblige, le numéro 1, consacré aux écrivains, affiche un côté mondain pas très alternatif (Beigbeder, Bégaudeau). Mais le numéro 2 s'attaquera, dès le 27 juin, à la violence en politique, en fouillant du côté de la CFTD, des députés, bodyguards et tasers... A suivre. **CHARLES**, n° 1, 192 pages, 16 €.



LE + ESTHÉTIQUE

Avec son format livre et son graphisme rétro, *Feuilleton* réussit le pari d'être moderne sans coller à l'actualité. Son truc? Un passionnant jeu d'échos: Desnos sur l'art du crime (vous avez dit al-Qaida?), la corrida au Mexique (vous avez dit WWF?), García Márquez chez le dentiste (vous avez dit people?). En bonus, une nouvelle de Murakami. Beau et inattendu: déjà un classique. **FEUILLETON**, n° 3, 256 pages, 15 €.



LE + STRAIGHT

Tout le monde se vante de faire un magazine pas comme les autres, mais, à ce jeu-là, Michel Butel est le roi. Vingt ans après *L'Autre Journal*, l'écrivain gauchiste lance un nouvel ovni. Prix soviétique et maquette zen, *Impossible* privilégie le point de vue personnel, le texte bref, le poétiquement engagé et les chemins de traverse. «Faites de la politique», nous incite-t-il. **IMPOSSIBLE**, n° 3, 20 pages, 5 €.

C'EST DANS L'AIR
LES MAG BOOKS

ALLÉCHÉES PAR LE SUCCÈS DU TRIMESTRIEL XXI, DES REVUES MOITIÉ MAG MOITIÉ BOOK POUSSENT COMME DES CHAMPIGNONS. CES «MOOKS» OFFRENT UNE ALTERNATIVE À UNE PRESSE HÂTIVE ET CONSUMÉRISTE.

Par Marguerite Baux



LE + LITTÉRAIRE

Tous pouvez arrêter les cours d'anglais: la célèbre revue américaine *The Believer* débarque en VF. Mêlant articles tout frais et archives select, le premier numéro propose Don DeLillo interviewé par Greil Marcus, un entretien avec le puceau Steve Arrell, une leçon d'écriture par Zadie Smith et d'autres pépites... *Pravda* de la contre-culture US. **BELIEVER**, n° 1, 110 pages, 15 €.



LE + POLICIER

Le roman noir a désormais sa revue, et c'est fou tout ce qu'on y trouve. L'entretien fleuve avec une star (ici le Sud-Africain Deon Meyer), le grand dossier (les séries télé), mais aussi des tas de surprises, comme la bibliothécaire de la Santé, les insectes sur les cadavres, une nouvelle inédite de Taibo II et, bien sûr, un gros cahier critique. Du travail de passionnés. **ALIBI**, n° 6, 164 pages, 15 €.

LE + BAROUDEUR

Référence française du reportage au long cours, la revue *XXI* se décline aussi façon photo reportage, toujours au même format panoramique. En plein règne d'Internet, le pari était risqué, mais les lecteurs suivent. Après un focus sur les femmes, le numéro 3 est consacré à l'Afrique. Avec des reporters du monde entier, ce *Géo* géant et engagé cultive la belle ambition de devenir international. **6 MOIS**, n° 3, 352 pages, 25 €.

