

média-toc

Canal+ : la 3D boudée

Contrairement aux prévisions, 2011 n'aura pas été l'année de la 3D à la maison. Canal+ met fin à sa chaîne 3D, qui depuis juin 2010 n'avait séduit que 30 000 personnes.



Facebook m'a griller

En Grande-Bretagne, Facebook serait évoqué dans une instance de divorce sur trois. Les raisons ? Des "messages inappropriés" adressés à des membres du sexe opposé ou des amis "comportement inadapté" du conjoint sur le site.



Feuilleton, à suivre

Au sommaire du second numéro de la jeune revue *Feuilleton*, on lira plusieurs reportages iconoclastes sur l'Afrique, un portrait de Mike Tyson, un texte de Don DeLillo... L'art du récit dans un bel écran.

Intelligent Life

Emanation culture et art de vivre de *The Economist*, *Intelligent Life* propose reportages, essais et portfolios hors des sentiers battus. Au sommaire du numéro de janvier-février : une visite de la maison de Sibelius par Julian Barnes, le designer architecte Thomas Heatherwick, un décryptage de l'année 1962...

média-tic

jackpot

Wikimedia, association pour le partage de la connaissance qui chapeaute l'encyclopédie en ligne Wikipedia, a récolté plus de 20 millions de dollars auprès d'un million de contributeurs. Cette somme devrait permettre de développer de nouvelles fonctionnalités sur le site.



Arte

nouvelles têtes

Les télé et radios engagent de nouveaux chroniqueurs en 2012 : le spécialiste des réseaux sociaux Vincent Glad au *Grand Journal*, notre collègue Diane Lisarelli (photo) dans *28 minutes* sur Arte, Jospin et Raïfarin sur LCI, Marie Darrieusecq et Gilles Kepel dans *Les Matins de France Culture*...