

Les « Psyops », soldats de la guerre de l'info

En Afghanistan, l'armée américaine aurait retourné contre des citoyens des Etats-Unis l'action des « Psyops », une unité spéciale chargée d'influencer les émotions et les comportements de l'ennemi par l'usage de méthodes psychologiques. Le lieutenant général William Caldwell, responsable de l'entraînement des troupes afghanes, aurait ordonné aux « Psyops » de manipuler des sénateurs en visite afin d'obtenir des financements supplémentaires. Ces révélations, d'abord parues en février dans le magazine *Rolling Stones*, sont dues au journaliste Michael Hastings. Elles soulèvent plusieurs questions : celle de la légitimité des moyens pour une armée engagée dans un conflit, mais aussi celle de l'extension de la guerre mondiale de l'information. Cet article est au sommaire de la nouvelle revue trimestrielle *Feuilleton*, en kiosque depuis le 22 septembre. Composée d'enquêtes, de reportages (par exemple, celui d'Anne Nivat en Afghanistan, qui contient aussi une réflexion sur le journalisme), de nouvelles (dont une, inédite, de Jonathan Franzen) et même de recettes de cuisine, la revue est dirigée par Adrien Bosc et Gérard Bereby.

> Revue « *Feuilleton* » n° 1, 257 p., 15 €.

Le Monde 24-09-11