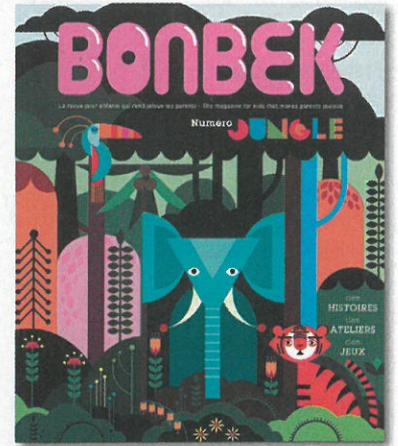


Deux revues dans le vent

Le numéro printemps-été est vert comme la jungle dans laquelle Maurice, le héros de la BD qui ouvre la revue pour enfants *Bonbek*, n'a pas envie d'aller. Tant pis pour lui ! C'est si beau, la jungle, comme le sont ces pages—évoquant les tableaux naïfs haïtiens—où se raconte en français et en anglais la « grande histoire » de cette livraison : celle de Caniche et Tamarin en butte à la « loi de la jungle ». Auparavant, les jeunes lecteurs de cette si jolie revue trimestrielle ont eu droit à la « petite histoire » et à toute une série d'activités ludiques et suggestives, du grand classique, les ombres chinoises, aux idées dans le vent : comment rhabiller un groupe de musicos en coulisse. Après avoir cuisiné un gâteau (tigré, bien sûr), coloré ce labyrinthe qui fait songer à Keith Haring ou rêvé devant un dessin à compléter, leur faudra-t-il tout l'été pour retrouver les membres de la famille des Houpa dans cette superbe pampa de silhouettes ? Il sera temps, alors, de cueillir le numéro de rentrée ■

VALÉRIE MARIN LA MESLÉE

« Bonbek », n° 7, éd. Mango, 11,95 €.



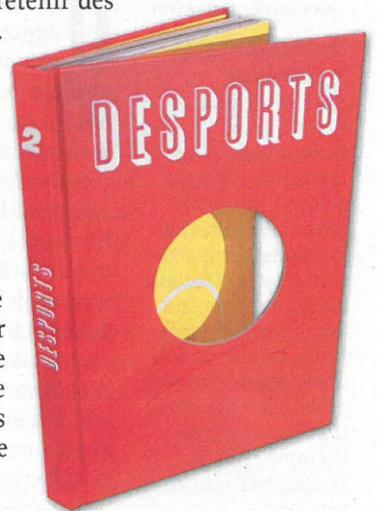
Arôme tropical.

« Bonbek » emmène les petits aventuriers au cœur de la jungle.

Paul Auster, qui explique pourquoi il ne s'est plus séparé d'un crayon depuis qu'à 8 ans il rata un autographe de son idole, le joueur de base-ball Willie Mays. La descente aux enfers sur la Canebière de Gunnar Johansson, l'Ibrahimovic des années 50. Les coups de cœur tennistiques de Martin Amis. Le portrait de Micheline Ostermeyer, pianiste et championne olympique, par Geneviève Brisac. Les 50 chiffres à retenir des 100 Tours de France par Paul Fournel. William Klein commentant sa carrière de documentariste sportif... Voilà quelques pépites du numéro deux d'une revue trimestrielle de 280 pages, *Desports*, pilotée par Adrien Bosc et Victor Robert, qui président aussi aux destinées de la revue *Feuilleton*. Voilà la barre des relations entre sport et littérature enfin placée très haut. Le lancement a démarré sur les chapeaux de roue – près de 10 000 exemplaires – et, si cette revue continue de balayer les terrains tous azimuts, le vent devrait continuer de gonfler sa voile ■

F.-G. LORRAIN

« Desports », n° 2, 20 €.



Tandem. La revue explore les liens entre littérature et sport.